



 floramedia



*Tu socio creativo*



# VENDER MÁS, VENDER MEJOR

En Floramedia impulsamos proyectos de comunicación creativa para captar la atención de tu cliente y aumentar tus ventas.

Esa es nuestra promesa.



# HERRAMIENTAS PARA EL ÉXITO

Nadie más que tú sabe la dificultad de destacar tu planta o tu producto en el lineal del punto de venta.

¿Qué la hace especial? Tú lo sabes.

¿Pero lo sabe el consumidor? ¿Cómo podemos hacer que te elija a ti entre todas las opciones disponibles?

---



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Un plan de comunicación y marketing que pone en el centro al cliente final y el valor añadido de tu producto y tu marca.

## DISEÑO CREATIVO

La creatividad como la forma más efectiva de destacar cuando toda la oferta es uniforme en el mercado.

## FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

Imágenes para conectar emocionalmente con el consumidor.



---



## CONTENIDO BOTÁNICO

Contenidos técnicos, información de valor y storytelling para crear un producto único.

## PRODUCCIÓN DE SOPORTES IMPRESOS

Etiquetas, packaging y material promocional para vestir y mostrar tu producto y atraer todas las miradas.

## COMUNICACIÓN DIGITAL

Para visibilizar tu negocio en internet, como herramienta comercial o para crear una comunidad de seguidores de tu marca.



# COMUNICACIÓN CREATIVA

La comunicación creativa te ayudará a llamar la atención, a destacar tus puntos fuertes y a fijarlos a fuego en la mente del consumidor.

Consiste en proporcionar una personalidad a tu producto, en dotar de carisma a tu marca y en crear experiencias memorables con tu cliente.



## DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Nuestro propósito es hacer crecer tu negocio. ¿Cómo?: ayudándote a marcar objetivos y un plan de acciones, aportando diseño y creatividad al proyecto, y elaborando los mejores contenidos para que tu producto se venda más y mejor.



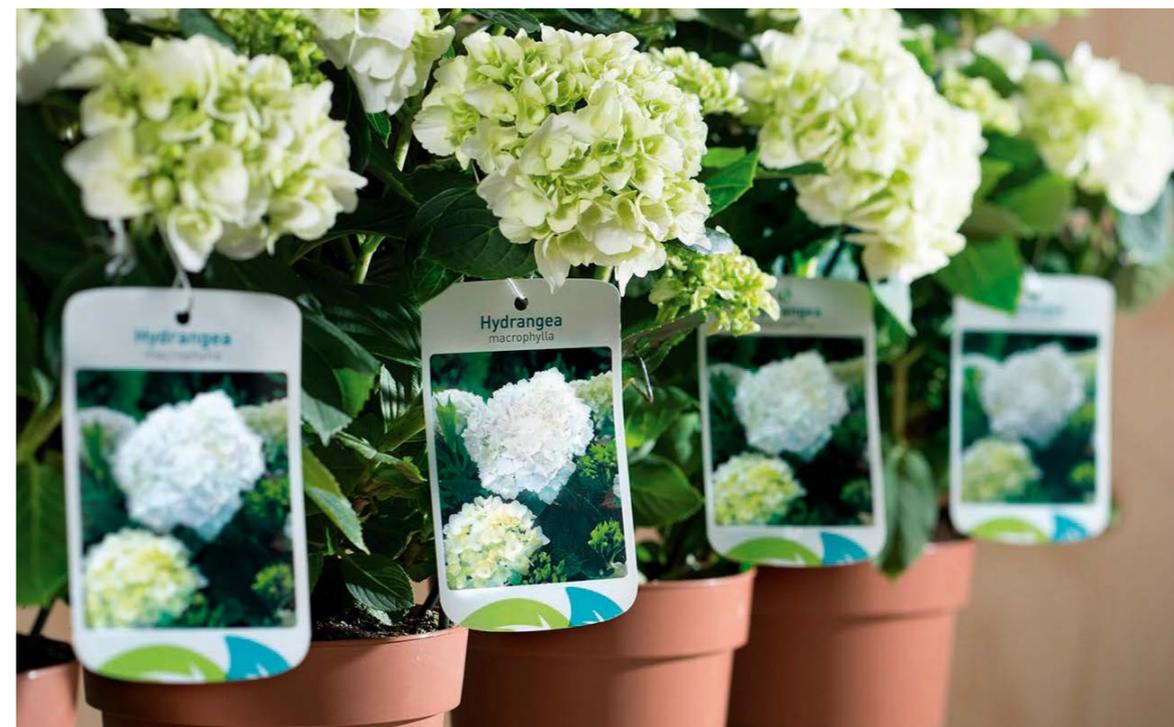
- ✓ Estrategia y planes de comunicación
- ✓ Desarrollo de conceptos comerciales
- ✓ Creación y diseño de marcas
- ✓ Fotografías corporativas y de producto
- ✓ Redacción de textos para publicaciones impresas y canales online





## PRODUCCIONES GRÁFICAS

El etiquetado y packaging para plantas, semillas o cualquier material vegetal tiene unas particularidades especiales. La elección correcta del material, la funcionalidad del envase, el tipo de tinta utilizada o su adecuación a criterios medioambientales son cruciales para una empresa como la tuya.



- ✓ Etiquetas para plantas
- ✓ Estuches y cajas para semillas y plantas
- ✓ Cubremacetas (Pot Cover)
- ✓ Expositores y cartelera para puntos de venta
- ✓ Sobres para semillas
- ✓ Diseño e impresión de catálogos
- ✓ Láminas para bulbos de flor y hortícola



## ETIQUETAS Y POT COVERS





## CATÁLOGOS



## SOBRES DE SEMILLAS



## EXPOSITORES Y PLV

## LÁMINAS DE BULBOS



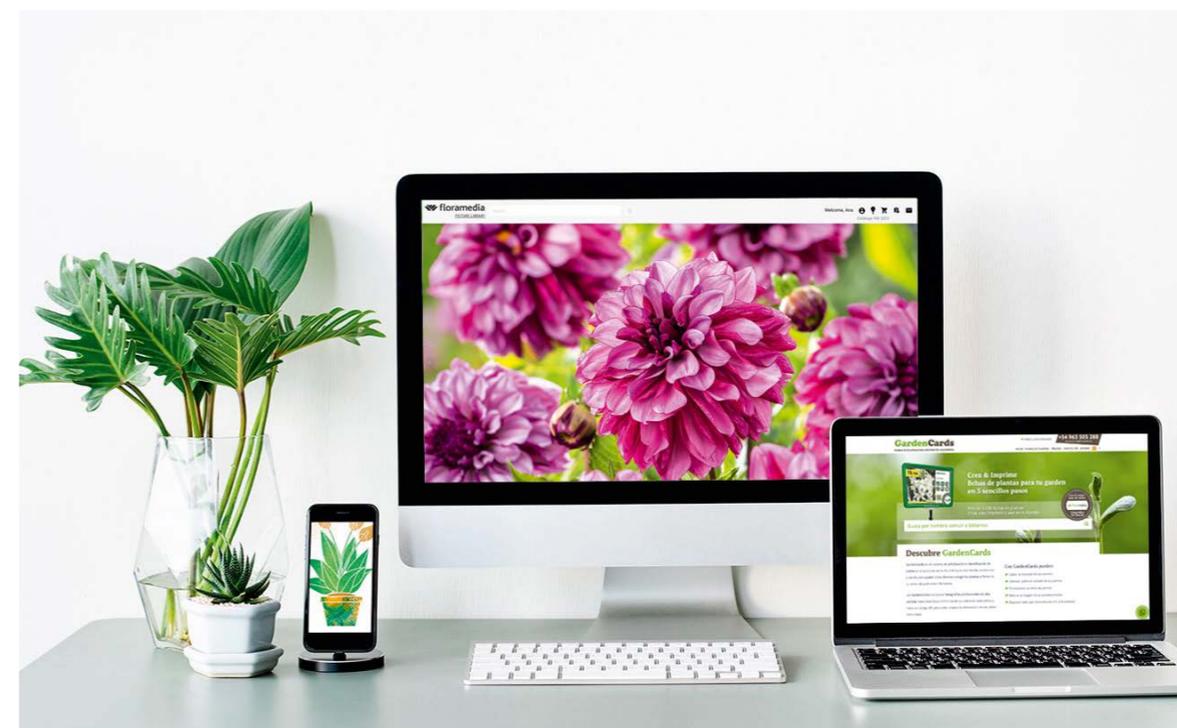
## ESTUCHES Y CAJAS



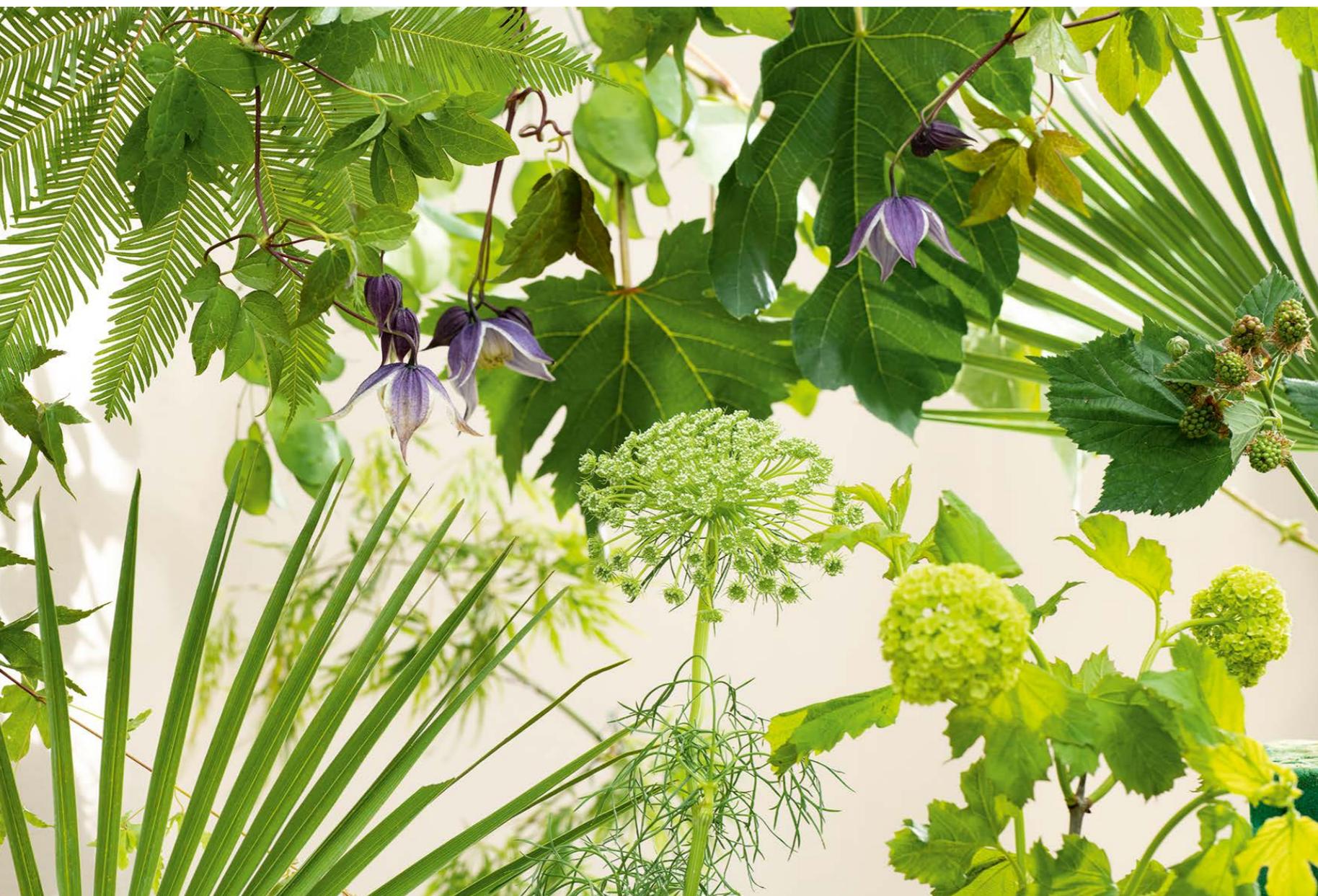


## SOLUCIONES DIGITALES

Más allá del mundo físico, internet abre nuevas posibilidades para la promoción de tu marca y tus productos. O, dando un paso más allá, para la venta online. SEO, PPC, Social Ads o influencers son acciones de marketing digital que llevarán a tu empresa a seguir creciendo.



- ✓ Desarrollo de webs y tiendas online
- ✓ Gestión de redes sociales
- ✓ Posicionamiento y publicidad online
- ✓ Vídeos corporativos y videotutoriales de producto
- ✓ Fichas de plantas para imprimir online (Gardencards.info)



# SOMOS FLORAMEDIA

Desde 1973 somos la agencia de comunicación referente en el Sector Verde de España y Portugal.

En nuestro equipo encontrarás expertos en horticultura, periodistas, diseñadores, fotógrafos, gestores de proyectos de comunicación y asistentes comerciales que sirven a un único propósito: contribuir a tu éxito empresarial.



## Somos más que una agencia de comunicación. Somos tu socio creativo.

Desde hace 50 años hemos trabajado en el desarrollo y prosperidad del sector verde, ayudando a obtentores, productores de semillas y planta joven, viveristas, comercializadoras, puntos de venta y empresas de producto auxiliar y tecnología a alcanzar sus objetivos de crecimiento.

Somos también parte activa de este sector, apoyando iniciativas públicas y pri-

vadas, fomentando el asociacionismo, patrocinando eventos sectoriales, difundiendo conocimientos y tendencias de consumo en Europa sobre el mercado de la jardinería e informando con rigor a través del medio digital GuíaVerde.com

Nuestras relaciones profesionales se basan en principios honestos: transparencia, confianza y respeto.



### Escuchar

Prestamos toda nuestra atención para comprender tus necesidades y resaltar tus fortalezas atendiendo a las oportunidades de negocio detectadas.

### Conectar

Aprovechamos sinergias con nuestros socios y colaboradores con el fin de encontrar soluciones de comunicación innovadoras para ti.

### Crear

La intuición, la originalidad y la imaginación son cualidades que guían nuestros proyectos de comunicación creativa.



## FLORAMEDIA EN EL MUNDO

Floramedia es un grupo internacional con más de 80 años de existencia, con sede en Países Bajos y presencia en otros 12 países europeos, entre ellos Alemania, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suiza o Polonia.

Somos líderes europeos en la producción de etiquetas de plantas, materiales para la presentación y envasado de material vegetal, y soluciones de comunicación y marketing para el sector hortícola ornamental. Estamos presentes en las principales ferias internacionales del Sector Verde en Europa.

Esta dimensión internacional nos permite estar a la última en las tendencias del mercado de las plantas y la jardinería, y tener acceso a información y conocimientos sobre el consumidor europeo, *know-how* que aportamos a los proyectos donde la clave del éxito es conocer las necesidades y gustos del consumidor en el mercado de destino.

El valor añadido de nuestro Grupo se manifiesta particularmente en tres recursos compartidos: el estudio fotográfico y banco de imágenes propio, el departamento de innovación y desarrollo, y el centro de impresión.





# ESTUDIO FOTOGRÁFICO Y BANCO DE IMÁGENES EXCLUSIVAS

## El banco de fotografías botánicas más grande del mundo

Uno de nuestros valores diferenciales es contar con el banco de fotografías botánicas más completo del mundo, que utilizamos única y exclusivamente para los proyectos de nuestros clientes.

Un equipo especializado de fotógrafos, documentalistas, estilistas y jardineros trabajan a diario en Booskoop (Países Bajos), para asegurar que este banco de fotografías esté siempre al día, con imáge-

nes modernas, singulares y de excepcional calidad, aportando más de 1.000 fotografías nuevas cada mes.

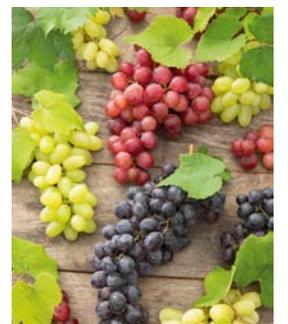
Las instalaciones de Floramedia Studio cuenta con 2.000 m<sup>2</sup> de sets de fotografía y 1.200 m<sup>2</sup> de vivero de plantas propio, donde se cultivan y mantienen en perfecto estado las plantas que posteriormente serán fotografiadas.



[pictures.floramedia.com](http://pictures.floramedia.com)



## 250.000 fotografías disponibles y más de 1.500 variedades botánicas





# SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

## Nuestro compromiso ecológico

Trabajamos en la industria más verde y, por tanto, la sostenibilidad y la protección del medio ambiente son esenciales para nosotros.

Floramedia es, con diferencia, el mayor productor de etiquetas para plantas en Europa. Y, como líderes del mercado, debemos también ser la referencia en el desarrollo de una alternativa sostenible a los materiales tradicionales.

Por ello, desde hace más de 15 años empezamos a investigar y testear nuevos materiales con el objetivo de que el etiquetado y embalaje que producimos sea

más sostenible y contribuya a mejorar el mundo que nos rodea.

Esos análisis son realizados por nuestro departamento de i+D especializado en el desarrollo de las mejores soluciones de comunicación impresa, que cumplen con las necesidades y exigencias del sector de la horticultura.

Muchas de estas investigaciones son publicadas y compartidas con todo el sector a través del informe 'Our Green White Paper', una publicación que se ha convertido en referente en la divulgación de nuevos materiales sostenibles para la industria.





## CENTRO DE IMPRESIÓN

Más de 700 millones de etiquetas al año

Disponemos en Zaandam (Países Bajos) de una imprenta especializada en la producción de etiquetas y packaging para plantas, equipada con la última tecnología y que aprovecha la combinación de proyectos de toda Europa, lo que nos permite conseguir la mejor relación calidad-precio por economías de escala.

Nuestros expertos en técnicas de impresión, de acabados y logística trabajan continuamente para ofrecer materiales impresos con los más altos estándares de calidad y garantizar entregas extremadamente fiables.

Preocupados por nuestro impacto ambiental, estamos comprometidos con un enfoque QHSE (Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente).

Este compromiso nace de nuestra motivación intrínseca por garantizar la satisfacción de nuestros clientes trabajando de forma eficiente, por tratar el medio ambiente de forma responsable y por ofrecer a nuestros equipos un entorno de trabajo de calidad.







[www.floramedia.es](http://www.floramedia.es)