



**SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO
PARA O SETOR VERDE**





Na Floramedia somos **especialistas em Comunicação para as empresas do Setor Verde desde 1972** em sua longa história, nós os que trabalhamos na **Floramedia Espanha e Portugal** vimos como se tornou realidade três grandes êxitos que acabaram por moldar a nossa empresa.

No decorrer deste tempo, o que talvez tenha sido a nossa maior conquista foi a criação de uma magnífica **equipa** de trabalho da qual estamos profundamente orgulhosos e que tem sido a razão fundamental para o crescimento da nossa empresa.

Jornalistas, designers, comerciais, gestores de projetos, administrativos, especialistas em horticultura... todos eles formam parte da equipa da Floramedia Espanha e Portugal, e todos eles servem para um único objetivo: contribuir para o sucesso dos nossos clientes.

Porque esta tem sido a nossa segunda grande satisfação: ter ajudado na medida das nossas possibilidades, a **dinamizar o mercado** da horticultura e da jardinagem e ter colocado um pequeno grão de areia para que toda a cadeia de valor do Setor Verde (produtores de sementes, planta jovem, viveiristas, comerciantes, pontos de venda, empresas de produtos auxiliares e de tecnologia para o setor) tenham alcançado os seus objetivos comerciais melhorando o design e a apresentação dos seus produtos, apoiando-se nas campanhas de comunicação e marketing executadas pela Floramedia. Muitos deles, hoje não são apenas clientes, mas também amigos.

E, finalmente, a nossa terceira grande conquista foi ter contribuído para a **difusão da cultura de plantas e jardinagem** em Espanha e Portugal, desenvolvendo projetos editoriais, sites e produções audiovisuais que, sem dúvida, contribuíram para promover o amor pelas flores e plantas para todo o tipo de público.

Convidamos a si para conhecer um pouco mais sobre a nossa empresa e os nossos serviços nas páginas seguintes.

Sejam todos bem-vindos



Participação 1ª Iberflora e constituição da Floraprint España



Participação na 1ª Lusoflora e estabelecimento em Portugal



Criação da primeira versão do GuiaVerde.com



Aquisição do directório Cosagro

1972-1973

1987-1988

1997

1999

floraprint

floraprint

floraprint



Floramedia Group é a empresa de comunicação especializada no Setor Verde mais importante da Europa.

Ajudamos aos nossos clientes a crescer, oferecendo soluções de comunicação baseadas num amplo conhecimento do mercado verde em todo o mundo.

Nossas **soluções de comunicação** combinam o conhecimento de marketing com criatividade, tecnologia multimédia, conteúdo botânico de alta qualidade e soluções de impressão versáteis e eficientes.

Nos seus mais de 90 anos de existência, Floramedia Group reforçou a sua liderança na produção de etiquetas de plantas, capas para vasos, pacotes de sementes e qualquer outro tipo de apresentação e embalagem para flores e plantas.



As pessoas apaixonadas fazem a diferença.

As pessoas que estão nos bastidores da Floramedia são tão importantes quanto à própria empresa.

A nossa equipa esta formada por profissionais especialistas e comprometidos, com uma ampla experiência e com conhecimento em comunicação, produção gráfica e no setor verde.

Trabalhamos com os nossos clientes com dedicação e paixão para garantir que o seu produto final seja da mais alta qualidade.



Lançamento do Best Seller
'MMD - Guia Visual'



2001

2006

2009

2015

2018



Floramedia Studio

O maior banco de imagens botânicas do mundo



Um dos valores diferenciais da Floramedia é contar com o mais completo banco de fotografias botânico do mundo, com **mais de 220.000 fotografias** de qualidade profissional, cujas imagens são utilizadas exclusivamente para as produções gráficas dos clientes da Floramedia.

As instalações da Floramedia Studio estão localizadas em Boskoop (Holanda) e contam com um **estúdio de fotografia interior e exterior**. Um total de 4.000 m², que inclui uma estufa de 1.200 m², onde se cultivam as plantas que posteriormente serão fotografadas.

Somos especialistas em fotografia de plantas e flores. Conhecemos os truques para obter uma ótima iluminação, as cores ideais e a composição correta. Os nossos clientes apreciam

o que fazemos. Atualmente nós **fotografamos cerca de 11.000 a 13.000 plantas por ano** prontas para serem usadas em qualquer aplicação (impressão em todos os suportes, internet, produções audiovisuais, etc.).

A nossa base de dados encontra-se online em **www.floramedia-picture-library.com**. Temos fotos de produtos, primeiros planos e fotografias de ambiente de todo tipo de árvores, arbustos, plantas vivazes, frutas, flores ou plantas hortícolas.





CRIATIVIDADE

Desenho • Ilustração

Estratégias de Marketing
e Comunicação

Identidade Corporativa

Especialistas em comunicação e marketing para o mercado de jardinagem

O lançamento de um novo produto, a criação de uma nova marca, a implantação em canais de distribuição, a promoção e o marketing da empresa são marcos fundamentais na vida de um negócio que devem ser levados com muita seriedade.

Uma estratégia clara e um design inovador formam uma base importante a partir da qual se pode fortalecer a posição no mercado da sua marca ou produto. Propostas conceituais sólidas e criativas asseguram que uma empresa se diferencie e se posicione melhor em um mercado cada vez mais competitivo.

Apoiar-se na experiência e o “know-how” da equipa da Floramedia permitirá enfrentar qualquer projeto de comunicação dirigido ao Setor Verde com maiores garantias de sucesso. É a nossa missão, com cada projeto que trabalhamos, “fazer crescer o seu negócio” com uma forte identidade de marca.



Especialistas em conteúdos profissionais e informativos sobre flores e plantas

Toda comunicação especializada requer conteúdos específicos e adaptados à sua finalidade. A Floramedia possui o maior e mais completo banco de imagens de flores e plantas do mundo à disposição dos seus clientes. A fotografia é uma das pedras angulares do marketing de plantas. Uma boa foto do seu produto realmente vale a pena.

Também, conta na sua equipa com jornalistas e especialistas em horticultura para garantir a qualidade da informação, tanto textual quanto videográfica. Temos um extenso banco de dados que contém os detalhes de aproximadamente 18.000 plantas, incluindo informações sobre o período de floração, a cor, a altura, etc. Usamos essas informações para as etiquetas de plantas e suportes impressos, e cada vez mais para projetos online.



CONTEÚDO

Fotografia de Planta

Artigos e textos especializados

Vídeos corporativos e tutoriais

Editorial





Especialistas em comunicação online

Para alcançar o sucesso, qualquer projeto de comunicação deve ser adaptado para a sua divulgação na Internet. O site, e-mail, as redes sociais ou aplicações móveis são os novos canais para se ligar com o cliente final. Por isso, a Floramedia conta com especialistas em SEO, SEM, email marketing, e-commerce, Social Media, video marketing ... O vídeo é o grande protagonista de hoje e do futuro, dando vida a sua mensagem. Os vídeos são a maneira perfeita de transmitir a sua mensagem com rapidez e facilidade.

Podemos desenvolver o seu site corporativo, a sua loja on-line, um projeto ou uma página promocional vinculada a um lançamento eventual. Vídeos corporativos, tutoriais, promocionais, ... temos os conhecimentos e dominamos as ferramentas profissionais necessárias.

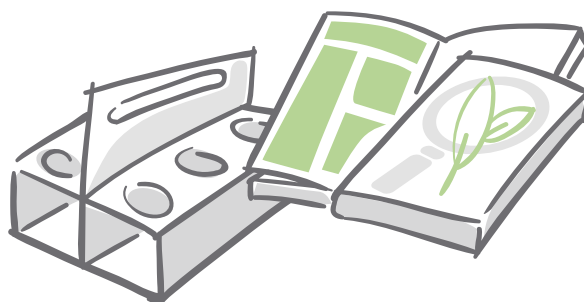
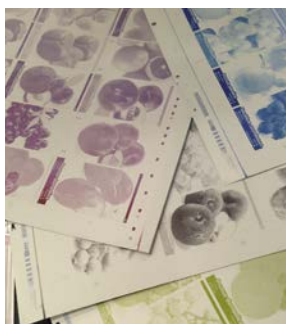
Contamos com uma equipa de profissionais internos e colaboradores experientes, além disso, podemos ser mais rápidos e eficazes porque conhecemos o Setor a quem nos dirigimos.



Especialistas em produções gráficas e materiais impressos

A correta identificação do produto e a sua promoção no ponto de venda são fatores fundamentais para o seu sucesso. Na Floramedia encontrará a solução adequada para "vestir" o seu produto e torná-lo atraente aos olhos do cliente. Trabalhamos com os materiais mais adequados para cada tipo de produto, em sua funcionalidade e ótima apresentação, materiais resistentes às mais adversas condições ambientais e respeitando o meio ambiente.

Também desenhamos e produzimos os mais variados suportes de comunicação e informação dos produtos e serviços da sua empresa, ferramentas de comunicação que marcarão a diferença nas suas ações comerciais ou no ponto de venda.



Soluções personalizadas para a identificação e apresentação de produtos

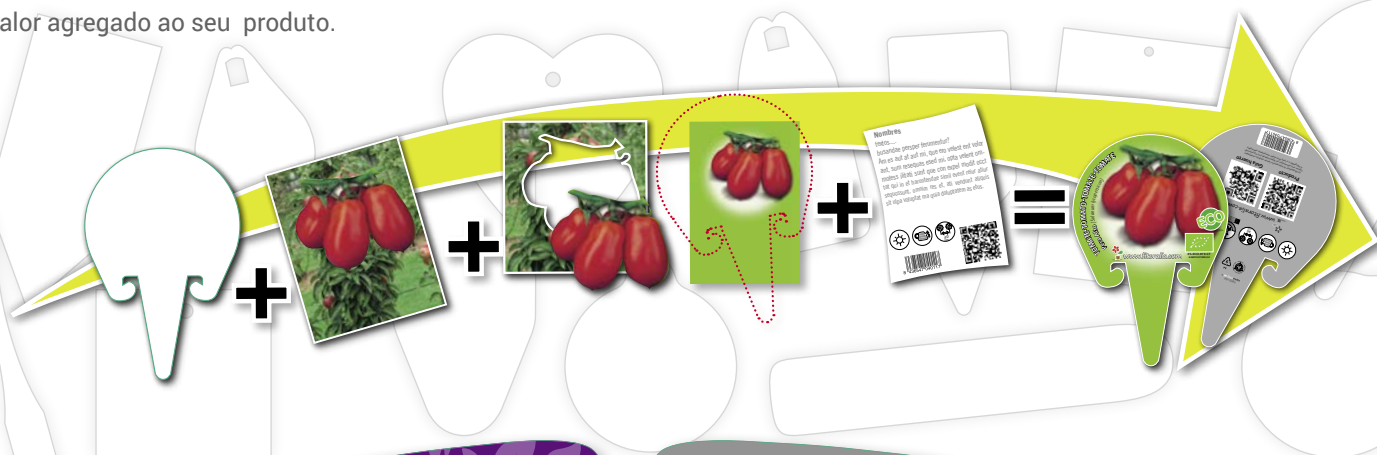
A produção das nossas etiquetas estão planeadas para uma ótima duração à longo prazo. Fabricadas com **materiais de plástico, totalmente recicláveis**. Utilizando tintas e verniz cujo efeito externo seguramente não altera a qualidade da impressão.



Podes personalizar as suas etiquetas

Atração visual e conteúdo de utilidade para o consumidor.

O valor agregado ao seu produto.



► fotografia

► nome da planta

► ... pictogramas



► O seu logotipo

código de barras



código QR



► textos descritivos da planta

► vários idiomas

► certificados de qualidade
► PPQS, MPS..., cultivo ECO,
produzido em Portugal, ...

► passaporte fitossanitário

► sua página web



¡NEW!

Multi-slot

O encaixe perfeito para uma grande variedade de vasos



E com 35% menos de material plástico



PACKAGING

Embalagens e caixas

Caixas, bolsas, sacos.... Desenvolvidos conceituais, desenhos exclusivos e produção de soluções específicas para embalagem e apresentação de produtos .

Para qualquer produto: sementes, bolbos de flor, plantas em torrão (fruteiras, roseiras, arbustos...) relva, substratos...

Em diversos materiais: cartão, Kraft, autocolantes, plásticos, materiais complexos, termo soldáveis...

Com qualquer acabamento: cortantes, colados, envernizados, tintas especiais...



Pacotes de sementes

Envelopes semi-produzidos e prontos para embalar as sementes. Disponíveis em diversas opções de material: papel ou materiais complexos para termo selado (papel+polietileno ou papel+alumínio+polietileno) e acabamentos: verniz UV, eurohole, etc.



Cappers

Para a embalagem de bolbos de flor, horticolas, arbustos, fruteiras, ou roseiras de raiz nua... Acabamentos em função da aplicação requerida: cortante, verniz UV, eurohole...



POT COVERS

Capas para vasos: máxima área de comunicação em qualquer tamanho

A melhor opção para destacar de forma evidente o seu Ponto de Venda. O impacto visual que provocará aos vossos produtos, uma vez que estejam expostos, será um sucesso garantido.

Fabricados com materiais recicláveis. Plástico ou cartão, dependendo do produto e da sua disposição interior ou exterior. Utilizando tintas e verniz especiais para assegurar a durabilidade adequada.

Desenvolvemos projetos sempre à medida das vossas necessidades no que respeita os formatos, desenhos e conteúdos. Adaptamos o recipiente seja qual for o formato, sempre procurando a melhor solução.





Vantagens e uso recomendado:

- Aumenta o atrativo da planta no ponto de venda.
- Solução de maior duração para as plantas que permanecem por muito tempo no ponto de venda.
- Ideal para qualquer tipo de planta que precise melhorar a sua imagem ou ampliar informação.



Características do produto:

- Material: Polipropileno de 0,28 ó 0,4 mm (100% resistente à água).
- Impressão: Impresso à uma cara + verniz UV.
- Acabamento: Com solução de fechamento “click”, ou já pegado.
- Duração: até 18 meses.



ETIQUETAS E ACESSÓRIOS EM STOCK

Solução rápida para sinalizar as plantas

Na **Floramedia** colocamos a vossa disposição uma variedade de etiquetas para diversos grupos de plantas, disponíveis em diferentes tamanhos e formas de uso. Uma solução rápida para identificar todos os vossos produtos.

Mais de **8.000** referências de etiquetas agrupadas em diferentes coleções: roseiras, fruteiras, palmeiras, aromáticas, horticolas, árvores, arbustos, coníferas, gramíneas, etc.

Continuamente atualizamos nosso stock com novas variedades, desenhos e formatos para ajudar-lhe na venda dos vossos produtos.

Além disso, contamos com outro tipo de material complementar de sinalização, como acessórios de sujeição, etiquetas de marcação, etc.

Consulte o nosso catálogo atualizado de todas as etiquetas e acessórios disponíveis.

Através da nossa **loja online** poderás realizar todas as vossas encomendas de uma forma rápida e cómoda, com interessantes descontos.

www.floramediaishop.es





Sticks de plástico



Sticks de bambú



Etiquetas de laço em tyvek

Tyvek personalizado

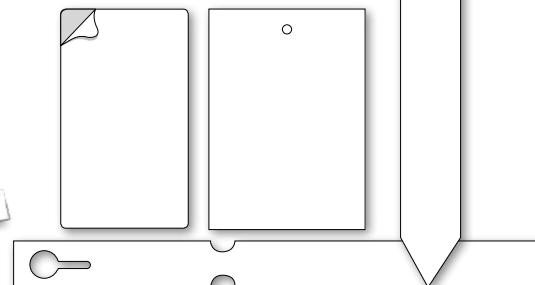
Anilhas



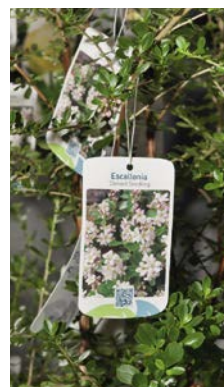
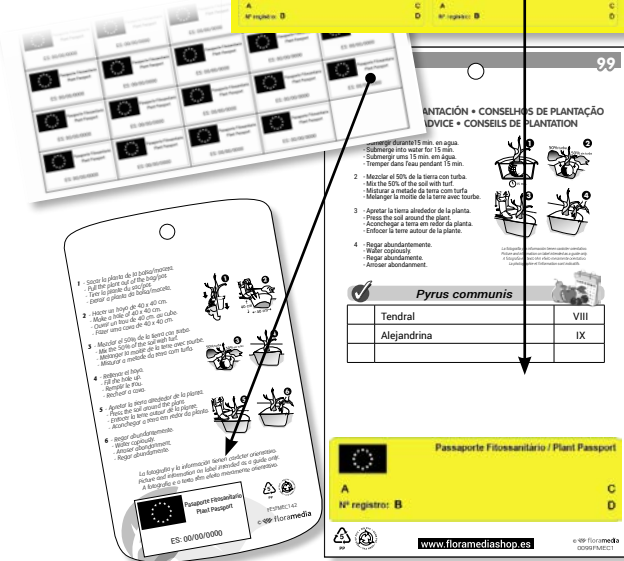
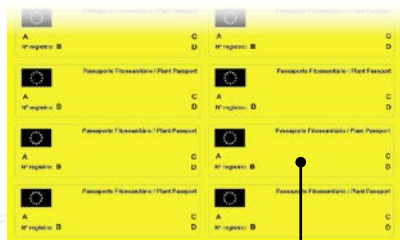
Infoplif



Etiquetas para impressoras



Etiquetas e matriz para o Passaporte Fitossanitário



Fichas de informação e promoção de plantas para Centros de Jardinagem

GardenCards.info é um sistema de sinalização e identificação de plantas no ponto de venda. Corresponde a uma fórmula mais flexível, econômica e rápida para ajudar aos seus clientes a escolher as plantas e flores do seu centro de jardinagem ou floricultura.

Com **GardenCards.info** podes **identificar e promover todas as plantas** do seu estabelecimento comercial. Somente precisas de uma ligação à internet e uma impressora doméstica.

As **GardenCards** incorporam **fotografias** profissionais de alta qualidade, dados botânicos e **informação** sobre o cultivo de cada planta e inclusive um código QR para poder ampliar a informação online, entre outros dados.

Na base de dados de **GardenCards.info** existem **mais de 2.500 fichas de plantas** disponíveis (plantas de interior, aromáticas, coníferas, árvores e arbustos, plantas de temporada, cactus, etc.).

GardenCards.info também serve para sinalizar o **resto de produtos do seu estabelecimento** (vasos, abonos, ferramentas...).



Descobre o nosso vídeo explicativo em Youtube 'GARDENCARDS.info'



NOME BOTÂNICO

NOME COMUM

TIPO de PLANTA

PREÇO / OFERTA

FOTOGRAFIA

CÓDIGO QR

Mais de
2.500
FICHAS
de plantas

SEU LOGO AQUI

FICHA MULTIUSO

CARACTERÍSTICAS:

- Altura máxima
- Mes de floração
- Rega
- Exposição ao sol
- Temperatura mínima
- Folha de validade

Com GardenCards podes:

- Chamar a atenção dos seus clientes
- Informar sobre o cuidado das plantas
- Promover a venda das plantas
- Melhorar a imagem do seu estabelecimento
- Etiquetar todo tipo de produtos (não somente plantas)



Portal Web e Diretório Impresso de Empresas, Produtos e Serviços de Horticultura, Bricojardinagem e a sua Indústria Auxiliar

GuíaVerde é uma **referência como meio de comunicação do Setor Verde**, com informação orientada especialmente aos profissionais e às empresas do setor (viveiristas, comerciantes, centros de jardinagem, empresas auxiliares ...).

A plataforma está composta pelo portal online **www.guiaverde.com**, lançado em 1997 e que recentemente estreou a sua versão 4.0, e o **diretório impresso** de empresas e produtos do setor, que é publicado anualmente.

Embora inicialmente o portal tenha sido formado por **empresas espanholas e portuguesas**, com o passar do tempo foram incorporadas empresas de toda a Europa e de outras partes do mundo, que viram no portal uma boa oportunidade para divulgar seus produtos em outros mercados. Da mesma forma que temos cada vez mais usuários de outros países europeus à procura de novos fornecedores e clientes.



Que benefício propicia?

- Encontrar todas as **empresas** do setor.
- **Posicionar** a sua empresa para que a encontrem primeiro.
- Anunciar e promover os seus **produtos**.
- Estar informado de toda a **atualidade** do setor, notícias, reportagens, eventos, vídeos ...
- Observar de perto o comportamento das empresas do **Setor** e quem interage com a sua.
- Publicar **ofertas de emprego** e gerir as inscrições.
- Utilizar a nossa **base de dados** de empresas para planejar rotas comerciais por moradas.
- Receber **pedidos de orçamento** de empresas e profissionais.

...e muito mais!

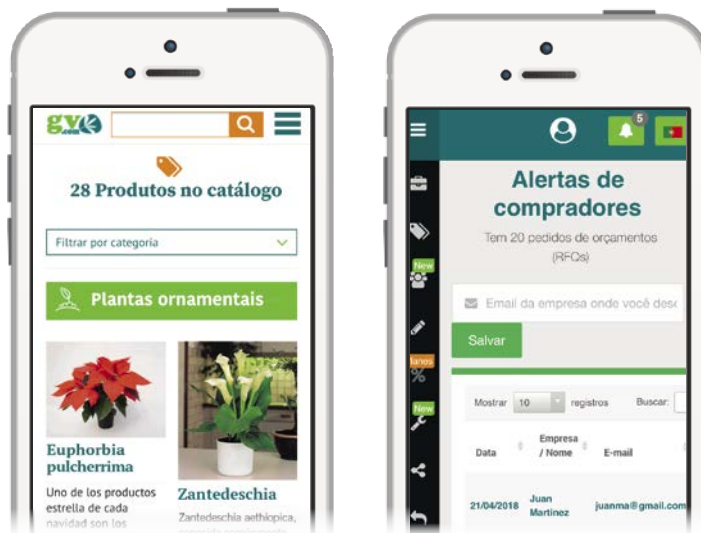
GUÍAVEVERDE EM NÚMEROS:

100.000
visitas/mês ao portal

13.000
profissionais con email

12.000
seguidores nas
Redes Sociais

5.000
exemplares do diretório
distribuídos gratuitamente



Vídeos informativos



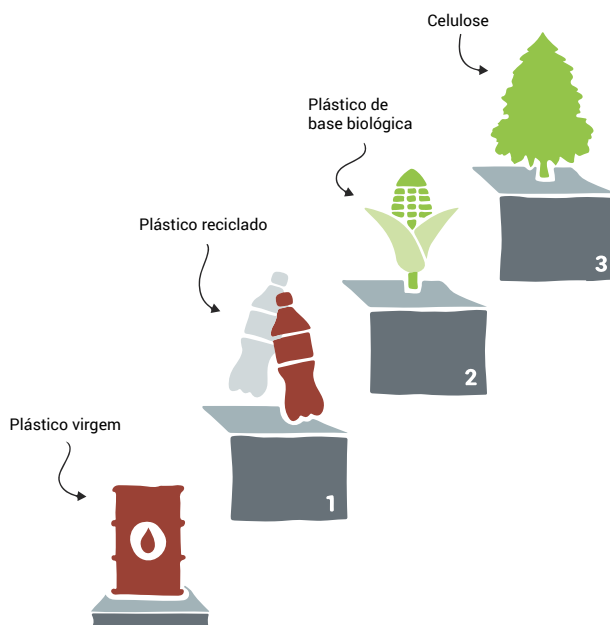
O **Informativo GuiaVerde** é um novo programa de notícias em vídeo sobre a **situação atual do Setor Verde** (horticultura, jardinagem e a sua indústria auxiliar): notícias sobre empresas, novos produtos, feiras e eventos setoriais, e qualquer informação geral que seja interessante aos profissionais do setor.

O 'VERDE' ESTÁ NO NOSSO ADN

Trabalhamos na indústria mais verde e por isso, a **sustentabilidade** e a proteção ambiental são essenciais para o que fazemos. Trabalhamos continuamente para melhorar as nossas operações e processos, investindo na produção de **tecnologias e produtos limpos** e inovadores para fazer com que o material de embalagem e etiquetagem, além de fornecer às plantas a melhor ferramenta de comunicação, possa ser mais sustentável e contribua para melhorar o mundo que nos rodeia.

- Temos um sistema de gestão ambiental eficaz. Nossas **tintas biodegradáveis** contêm apenas materiais baseados em matérias-primas renováveis.
- Nossa **política de resíduos** garante que 100% de nossas principais matérias-primas chave, como o plástico, papel de alumínio, papel e cartonagem, sejam recicláveis.
- Estamos certificados pelo **FSC®**. A etiqueta FSC internacional garante que as matérias-primas que são utilizadas nos materiais para imprimir, como os produtos de madeira e papel, sejam procedentes de florestas controladas de forma responsável, com a atenção necessária para as pessoas e animais que dependem desses habitats vitais.
- Um dos objetivos da Floramedia como líder do mercado é ter um **material alternativo ao plástico** até ao ano 2030. Atualmente, já temos opções nessa linha de compromisso ambiental.

ESCADA DA SUSTENTABILIDADE Hierarquia de materiais de Floramedia



PLÁSTICO RECICLADO

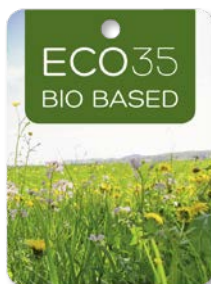
A Floramedia utiliza poliestireno e polipropileno totalmente reciclados, **RPS e RPP**. Para a produção destes materiais, são utilizados produtos plásticos descartados que alcançaram o fim do seu ciclo de vida. Esses produtos são recolhidos, triturados e processados em um novo granulado, e podem ser reutilizados na fabricação de novas etiquetas.

BIO BASED

A Floramedia também possui outra variante de plástico sustentável, a **ECO35**. Onde matérias-primas fósseis não são usadas para a produção de material virgem. O ECO35 pode ser reciclado uma vez usado. É fabricado exclusivamente a partir de matérias-primas renováveis, tornando muito fácil a reciclagem através de um sistema padrão.

BIODEGRADÁVEL

No campo dos novos biomateriais, a Floramedia leva uma considerável vantagem. Temos sido bem-sucedidos por mais de seis anos com o **B500**, um material totalmente renovável certificado pelo FSC. É composto principalmente por celulose, e ambas as superfícies são tratadas com um revestimento biológico e biodegradável.







España (+34) 963 503 288 · info@floramedia.es · www.floramedia.es
Portugal (+351) 308 812 277 · comercial@floramedia.pt · www.floramedia.pt