floramedia

O seu sócio criativo

VENDER MAIS, VENDER MELHOR

Na Floramedia fomentamos projetos de comunicação criativa para despertar a atenção do seu cliente e aumentar as suas vendas.

Essa é a nossa promessa

FERRAMENTAS PARA O SUCESSO

Sabes melhor do que ninguém como é difícil destacar a sua planta ou o seu produto nos pontos de venda.

E o que a faz a vossa planta tão especial? Sabes muito bem.

Mas será que o consumidor também sabe? Como podemos fazer que ele escolha a vossa planta entre tantas opções?

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Um plano de comunicação e marketing que valoriza o produto e a marca de cada cliente que é o nosso ponto chave em todo o processo.

DESENHO CRIATIVO

A criatividade é a forma mais eficaz para destacar-se no meio de tantas ofertas uniformes no mercado.

FOTOGRAFIA PROFISSIONAL

Imagens para conectar emocionalmente com o consumidor.

CONTEÚDO BOTÂNICO

Conteúdo técnico, informação de valor e storytelling para criar um produto singular.

PRODUÇÃO DE SUPORTES IMPRESSOS

Etiquetas, embalagens e material promocional para marcar e mostrar o seu produto, além do mais, atrair a todos os olhares.

COMUNICAÇÃO DIGITAL

Para tornar o seu negócio visível na internet, como ferramenta de negócios ou para criar uma comunidade de seguidores da sua marca.

COMUNICAÇÃO CRIATIVA

A comunicação criativa irá ajudá-lo a chamar a atenção, destacar os seus pontos fortes e ficar gravado na mente do consumidor.

Consiste em dar personalidade ao seu produto, dotar a sua marca de carisma e cirar experiências memoráveis para o seu cliente.

DESENHO E COMUNICAÇÃO

Nosso propósito é fazer o seu negócio crescer. Como?: ajudando-lhe a definir metas e um plano de ação, propiciando desenho e criatividade ao projeto, e preparando o melhor conteúdo para que o vosso produto venda mais.

- Estratégia e planos de comunicação
- Desenvolvimento de conceitos comerciais
- Criação e desenho de marcas
- Fotografias corporativas e de produto
- Redação de textos para publicações impressas e canais online

PRODUÇÕES GRÁFICAS

Etiquetas e embalagens para plantas, sementes ou qualquer material vegetal possuem algumas peculiaridades. A escolha correta do material, a função do recipiente, o tipo de tinta utilizada ou a sua adequação aos critérios ambientais são cruciais para uma empresa como a vossa.

- Etiquetas para plantas
- Pot Cover
- Pacotes de sementes
- Lâminas para bolbos de flor e hortícola
- Caixas para sementes e plantas
- Material promocional no ponto de venda
- Desenho e impressão de catálogos

ETIQUETAS E POT COVER

CATÁLOGOS

EXPOSITORES E PLV

LÂMINAS DE BOLBOS

PACOTES DE SEMENTES

CAIXAS

SOLUÇÕES DIGITAIS

Além do mundo físico, a internet abre novas possibilidades para a promoção da sua marca e dos seus produtos. Ou, dando um passo a mais, para venda on-line. SEO, PPC, Social Ads ou influencers são ações de marketing digital que podem fazer com que a vossa empresa siga crescendo.

- Desenvolvimento de webs e lojas on line
- Gestão de redes sociais
- Posicionamento e publicidade online
- Vídeos corporativos e tutoriais sobre produtos
- Fichas de plantas para imprimir online (Gardencards.info)

SOMOS FLORAMEDIA

Desde 1973 somos a agência de comunicação referência no Setor Verde em Espanha e Portugal.

Na nossa equipa encontrarás especialistas em horticultura, jornalistas, designers, fotógrafos, gerentes de projetos de comunicação e assistentes de negócios que atendem um único propósito: contribuir para o sucesso do seu negócio.

Somos mais que uma agência de comunicação. Somos o seu sócio criativo.

Estamos trabalhando nos últimos 50 anos para o desenvolvimento e para a prosperidade do setor verde, ajudando a criadores, produtores de sementes e plantas jovens, viveiros, distribuidores, pontos de venda, empresas de produtos auxiliares e tecnologia para alcançar os seus objetivos.

Também somos parte ativa deste setor, apoiando iniciativas públicas e privadas, fomentando associações, patrocinando eventos do setor, disseminando conhecimento e tendências de consumo na Europa sobre o mercado de jardinagem e informando rigorosamente através do nosso meio digital GuiaVerde.com

Nossos relacionamentos profissionais baseiam-se em princípios homestos como: a transparência, a confiança e o respeito.

Escutar

Prestamos toda a nossa atenção para entender a vossa história e destacar os vossos pontos fortes atendendo às oportunidades de negócios detectados.

Conectar

Aproveitamos as sinergias com os nossos parceiros e colaboradores para encontrar-lhe as soluções de comunicação mais inovadoras.

Criar

A intuição, a originalidade e a imaginação são as qualidades que orientam os nossos projetos de comunicação criativa.

FLORAMEDIA NO MUNDO

Floramedia é um grupo internacional com mais de 80 anos de existência, com sede na Holanda e presente em outros 12 países europeus, incluindo Alemanha, França, Reino Unido, Bélgica, Suíça e Polônia.

Somos líderes europeus na produção de etiquetas de plantas, materiais para apresentação e embalagem de material vegetal e soluções de comunicação e marketing para o setor da horticultura ornamental. Estamos presentes nas principais feiras internacionais do Setor Verde na Europa.

Esta dimensão internacional permite-nos estar a par das tendências do mercado de plantas e jardinagem, e ter acesso a informação e conhecimento sobre o consumidor europeu, *know-how* que trazemos para os projetos onde a chave do sucesso é conhecer as necessidades e as preferências dos consumidores no mercado de destino.

O valor agregado do nosso Grupo manifesta-se particularmente em três recursos partilhados: o nosso estúdio fotográfico e banco de imagens próprios, o departamento de inovação e desenvolvimento, e o centro de impressão.

ESTÚDIO FOTOGRÁFICO E BANCO DE IMAGENS EXCLUSIVAS

O maior banco de fotografias botânicas do mundo

Um dos nossos valores diferenciais é poder contar com um banco de fotografias botânicas mais completo do mundo, que usamos única e exclusivamente para os projetos dos nossos clientes.

Uma equipa especializada de fotógrafos, documentaristas, estilistas e jardineiros trabalham diariamente na Booskoop (Países Holanda), para garantir que este banco de fotografias esteja sempre atualizado, com imagens modernas, singulares e de excepcional qualidade, fornecendo mais de 1.000 fotografias novas a cada mês.

As instalações do Floramedia Studio possuem 2.000 m² de conjuntos fotográficos e 1.200 m² de viveiro próprio, onde as plantas são cultivadas e mantidas em perfeito estado para serem fotografadas.

250.000 fotografias disponíveis e mais de 1.500 variedades botânicas

SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO

Nosso compromisso ecológico

Trabalhamos na indústria mais verde e, portanto, sustentabilidade e proteção do meio ambiente são essenciais para nós.

Floramedia é o maior produtor de etiquetas para plantas na Europa. E, como líderes do mercado, devemos também liderar o desenvolvimento de uma alternativa sustentável às matérias-primas tradicionais.

Por isso que há mais de 15 anos começamos a pesquisar e a testar novos materiais com o objetivo de que as etiquetas e as embalagens que produzimos sejam mais sustentáveis e ajudem a melhorar o mundo que nos rodeia.

Essas análises são feitas pelos nosso Departamento de i+D especializado no desenvolvimento das melhores soluções de comunicação impressa, que atendam às necessidades e exigências do setor da horticultura.

Grande parte das nossas pesquisas são publicadas e compartilhadas com todo o setor através do relatório *'Our Green White Paper'*, uma publicação que serve como referência na divulgação de novos materiais sustentáveis para a indústria.

CENTRO DE IMPRESSÃO

Mais de 700 milhões de etiquetas por ano

Temos em Zaandam (Países Baixos) uma gráfica especializada na produção de etiquetas e embalagens para plantas, equipada com a mais recente tecnologia e que aproveita a sinergia da combinação de projetos de toda Europa, que nos permite conseguir a melhor relação qualidade-preço.

Nossos especialistas técnicos de impressão, acabamento e logística trabalham continuamente para oferecer materiais impressos com o mais alto padrão de qualidade e garantir entregas extremamente confiáveis.

Estamos preocupados com o impacto ambiental, por isso utilizamos uma abordagem de QSMS (Qualidade, Saúde, Segurança e meio ambiente).

Este compromisso decorre da nossa motivação intrínseca para garantir a satisfação dos nossos clientes trabalhando de forma eficiente, para tratar o meio ambiente com responsabilidade e por oferecer às nossas equipas um ambiente de trabalho de qualidade.

www.floramedia.pt